

## 新規出店企画書

新規出店の背景・目的		
店舗		
名称		
所在地		
コンセプト		
取り扱い品目	(価格帯、商品の特徴等詳細については、別紙出店計画書)	
店舗図	別紙図面	
開店日 (予定)	令和____年____月____日 (____) AM・PM ____時____分	
営業体制		
営業時間		
定休日		
従業員	社員____名 (開店時は____名) パート____名・アルバイト____名 (交代制)	
マーケティング		
対象顧客		
広告宣伝		
販売促進		
収支 (詳細については、別紙収支計画書)		
	初年度	次年度以降
売上高		
売上原価		
経費		
利益		