企画提案書

(1) (1)	全体構想 企画名
2	
2	趣旨・目的(動機)・理念
<u> </u>	概要・概略・全体像
0	成女
4	市場の環境(市場全体の動向やライバル社・競合他社など)
	市場の環境(市場全体の動向やライバル社・競合他社など)

(2)	具体的内容 詳細
Ī	
Į	
ŀ	
ŀ	
-	
L	
2	特色(強みと弱み)
ļ	
3	売上計画その他仕入(売上原価)計画など(売上げの根拠などを数字で説明)
-	売上計画その他仕入(売上原価)計画など(売上げの根拠などを数字で説明)
-	
-	
-	
-	